

46- All of the following except.....indicate different forms of interaction of international business.

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1) Exportation | 2) Joint Ventures |
| 3) Management Contracts | 4) Horizontal Integration |

47- A Firm's marketing mix consists of four major elements they are.....

- | |
|---|
| 1) Promotion , Price , Distribution and Product |
| 2) Cost, Sales , Distribution and Advertising |
| 3) Price , Communication , Sales and Distribution |
| 4) Packaging , Planning , Product and Positioning |

48- In the process of human resource management, staffing deals with

- | |
|--|
| 1) analyzing an organization's needs |
| 2) choosing employees for jobs |
| 3) forecasting an organization's needs |
| 4) increasing demands for personal fulfillment |

49- Is the process that managers use to transfer authority and responsibility to employees at lower level

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1) Centralization | 2) Communication |
| 3) Delegation | 4) Formalization |

50) Which of the following is not one the elements of strategic plan?

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1) Setting Long-Range Objectives | 2) Staffing the Department and Units |
| 3) Formulation of the Missions | 4) Identifying Strategies |

Read the following passages and answer the question.

The purpose of mar keting research is to provide information which will aid in management decision making . A marketing manager in a large consumer goods company, for example , may want to collect information to assess whether or not to launch a new product or to determine why sales of a product are declining . In collecting this information, five major steps may be identified :

(1) estsblisment of research objectives; (2) development of a research plan; (3) implementation of the research plan; (4) data analysis; and (5) presentation of research findings.

The first step, establishment of research objectives, requires clear and precise definition by management of the decision problem. This should be expressed not only in terms of problem symptoms such as a decline in market share, but also possible contributing factors such as changes in competitors' strategies or in consumer interests, as well as the actions management might take based on research findings. Otherwise, much irrelevant information may be collected.

51- The passage is mainly about

- | |
|--|
| 1) the types of decisions made by managers |
| 2)major steps in the process of marketing research |
| 3) relevant and irrelevant information in research |
| 4) the responsibilities of a marketing manager |

52- The first step-is mainly concerned with

- | | |
|---|---|
| 1) consumer intereste | 2) competitors' strategies |
| 3) the definition of the decision problem | 4) the implementation of research plans |

53- The word "launch" (line3) is closest in meaning to

- | | | | |
|------------|--------------|------------------|-------------------|
| 1) produce | 2) advertise | 3) make progress | 4) make available |
|------------|--------------|------------------|-------------------|

54- The author glves one or more examplew of the following EXCEPT.....

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|--|---|
| 1) the ways to analyze data | 2) factors causing the problem | 3) the benefits of information to marketing managers | 4) problem symptoms related to the cefinition of the decision problem |
|-----------------------------|--------------------------------|--|---|

55- According to the passage, it is true that

- | | | | |
|--|---|--|--|
| 1) research objectives can identified through five steps | 2) nowadayse the sales of many products are declining | 3) irrelevant information may prove to be useful later | 4) information collection ends with the presentation of findings |
|--|---|--|--|

مدیریت بازرگانی

۵۶- مقدار وجهی که از طرف حسابداری و پس از تأیید مقام مجاز سازمان برای پرداخت بعضی هزینه ها در اختیار واحدها یا مأمورانی که مجاز به دریافت هستند قرار می گیرد چیست؟

- | | | | |
|---------------|------------------------|----------------|---------------------|
| ۱) پیش پرداخت | ۲) سپرده حسن انجام کار | ۳) تخریب گردان | ۴) فوق العاده تضمین |
|---------------|------------------------|----------------|---------------------|

۵۷- مأموری که از طرف وزارت امور اقتصادی و دارائی منصوب و به منظور نظارت و تامین هماهنگی های لازم در اجرای مقررات مالی و محاسباتی در سازمانهای دولتی انجام وظیفه می نماید، نامیده می شود؟

- | | | | |
|---------------|-----------|-------------------|---------------|
| ۱) مأمور خرید | ۲) ذیحساب | ۳) صاحب جمع اموال | ۴) امین اموال |
|---------------|-----------|-------------------|---------------|

۵۸- در بخش دولتی خریدهای جزئی به چه صورت انجام می شود؟

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ۱) از طریق استعلام بها. | ۲) از طریق مناقصه عمومی. | ۳) از طریق مناقصه محدود. |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|

۴) از طریق مراجعه مستقیم مأمور خرید به فروشنده گان و خرید از فروشگاهی که به صرفه و صلاح سازمان باشد.

۵۹- تراز تجاری تجارت خارجی کشور عبارتست از :

- | | | | |
|--------------------|------------------------|--|-----------------------------------|
| ۱) سند عملیات مالی | ۲) صورتحساب سود و زیان | ۳) سند بیان کننده تفاوت صادرات با واردات | ۴) کارنامه فعالیتهای تجاری سالانه |
|--------------------|------------------------|--|-----------------------------------|

۶۰- کدام فرایند است که از طریق آن برنامه‌های عملیاتی با مقیاس بزرگ برای تعامل با محیط و به منظور دستیابی به اهداف بلند مدت تنظیم می‌گردد؟

- (۱) تاکتیک مدیریت (۲) مدیریت زمان (۳) مدیریت مشارکتی (۴) مدیریت استراتژیک

۶۱- در جایگزینی و استقرار سیستم جدید به جای سیستم قبلی، کدام روش پر هزینه‌تر است؟

- (۱) روش آنی یا یکباره (۲) روش موازی (هم‌زمان)
(۳) روش الگو یا آزمایشی (۴) روش تدریجی یا گام به گام

۶۲- هر گاه مطلوبیت نهایی کالایی به صفر برسد، می‌توان چنین نتیجه گرفت که :

- (۱) این کالا فاقد مطلوبیت است (۲) تقاضای این کالا بی کشش است
(۳) مصرف کننده نسبت به این کالا در حالت تعادل قرار دارد (۴) مطلوبیت کل این کالا به حداقل رسیده است

۶۳- مدیریت تدارکات بخشی از امور یک سازمان است که شامل :

- (۱) اداره امور پیش‌بینی، خرید و تامین منابع تولید و تجهیزات می‌باشد.
(۲) اداره امور انبار مستقل از بخش‌های دیگر سازمان می‌باشد.
(۳) اداره امور سفارشات خارجی سازمان می‌باشد.
(۴) اداره امور تامین خدمات پرسنلی سازمان می‌باشد.

۶۴- افزایش دارایی جاری معمولاً موجب :

- (۱) افزایش سودآوری و کاهش نقدینگی می‌شود.
(۲) باعث افزایش کارایی عملیات می‌شود.
(۳) افزایش نقدینگی و کاهش سودآوری می‌شود.
(۴) باعث می‌شود که نسبت جاری کاهش یابد.

۶۵- کدامیک از گزینه‌های ذیل از جمله متغیرهای اصلی در تقسیم بندی بازارها می‌باشد؟

- (۱) سن، جنسیت و درآمد (۲) موقعیت شرکت، محیط و رقبا
(۳) عقاید، علایق و فعالیتهای خریداران (۴) عوامل جغرافیایی، جمعیتی و رفتاری

۶۶- اصل لزوم نگهداری حسابهای مستقل در حسابداری دولتی ایران در کدام یک از قوانین زیر مورد تاکید قرار گرفته است؟

- (۱) قانون محاسبات عمومی کشور (۲) قانون اساسی
(۳) قانون دیوان محاسبات (۴) قانون برنامه و بودجه

۶۷- در بین روش‌های ورود به بازارهای بین‌الملل، کدام یک از آنها ریسک‌پذیرترین است؟

- (۱) صادرات (۲) قرارداد مدیریت
(۳) سرمایه‌گذاری مشترک (۴) مالکیت و سرمایه‌گذاری مستقیم

اقتصاد خرد و کلان

۶۸- حمایت از صنایع داخلی از طریق کدام یک از استراتژیهای توسعه انجام می‌شود؟

- (۱) توسعه صادرات (۲) افزایش قیمت ارز

۳) جایگزینی واردات

۶۹- در رقابت انحصاری ، کدام یک از وضعیتهای زیر به وجود می آید ؟

۱) بنگاههای کمی وجود دارند که محصول متفاوتی را می فروشند .

۲) بنگاههای کمی وجود دارند که محصول همگن می فروشند .

۳) بنگاههای زیادی وجود دارند که محصول متفاوتی می فروشند.

۴) بنگاههای زیادی وجود دارند که محصول همگن می فروشند .

۷۰- مصرف بیشتر از یک کالا موجب می شود که مطلوبیت کل مصرف کتنده و مطلوبیت نهایی او یابد .

- | | | | |
|------------------|------------------|----------------|--------------------|
| ۱) افزایش - کاهش | ۲) کاهش - افزایش | ۳) کاهش - کاهش | ۴) افزایش - افزایش |
|------------------|------------------|----------------|--------------------|

۷۱- کدام گزینه علت محدب بودن منحنی های بی تفاوتی نسبت به مرکز محور مختصات است؟

۱) افزاینده بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا .

۲) ثابت بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا .

۳) کاهنده بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا .

۴) کاهنده و افزاینده بودن نرخ نهایی جانشینی دو کالا .

۷۲- تفاوت تولید ناخالص داخلی به قیمت عوامل و قیمت بازار در کدام یک از عوامل زیر است ؟

- | | | | |
|----------------------|--------------------|-------------------|------------|
| ۱) مالیات غیر مستقیم | ۲) مالیات بر درآمد | ۳) کارمزد احتسابی | ۴) استهلاک |
|----------------------|--------------------|-------------------|------------|

۷۳- با افزایش میل نهایی به مصرف میزان ضریب فزاینده :

۱) کاهش می یابد

۲) افزایش می یابد

۳) تفاوتی نخواهد کرد

۷۴- تقاضای پول ، ناشی از چیست ؟

۱) تقاضا برای اوراق قرضه

۲) تقاضا برای خرید کالاها و خدمات

۳) سودآوری معاملات با استفاده از پول

۷۵- اگر در یک اقتصاد دو بخشی داشته باشیم $C=100 + bY$ و ارزش عددی ضریب فزاینده برابر با $2/5$ باشد ، می توان نوشت:

$$S = 100 + 0.8 Y \quad (2)$$

$$C = 100 + 0.4 Y \quad (1)$$

$$C = 100 + 0.6 Y \quad (4)$$

$$S = -100 + 0.6 Y \quad (3)$$

قانون تجارت

۷۶- مسئولیت شرکاء در کدام یک از انواع شرکتهای تجاری نامحدود است؟

- | | | | |
|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| ۱) شرکت سهامی خاص | ۲) شرکت تضامنی | ۳) شرکت سهامی عام | ۴) شرکت تعاقنی |
|-------------------|----------------|-------------------|----------------|

۷۷- کدام یک از موارد زیر منجر به انحلال شرکت تضامنی نمی شود ؟

۱) ورشکستگی یکی از شرکاء

۲) موافقت یکی از شرکاء

۳) فوت یکی از شرکاء

۷۸- حداقل سرمایه لازم برای تأسیس شرکت سهامی عام چه میزان می باشد؟

- (۱) ۱۰۰۰۰۰ ریال (۲) ۱۰۰۰۰۰۰ ریال (۳) ۵۰۰۰۰۰۰ ریال (۴) ۵۰۰۰۰۰

۷۹- اگر رئیس هیأت مدیره موقعاً نتواند وظایف خود را انجام دهد، وظایف او را چه کسی انجام خواهد داد.

- (۱) مدیر عامل (۲) نایب رئیس هیأت مدیره (۳) بازرگان شرکت (۴) کسی که از طرف رئیس هیأت مدیره تعیین می شود

۸۰- در مورد معامله برات، سفته و چک، کدام گزینه درست است؟

- (۱) معامله هر سه سند، تجاری است. (۲) معامله برات ذاتاً تجاری است. (۳) معامله چک ذاتاً تجاری نیست ولی معامله برات و سفته ذاتاً تجاری است. (۴) صدور سفته توسط تاجر ذاتاً تجاری است خواه مربوط به معامله تاجر باشد، یا نباشد.

۸۱- در کدام یک از شرکتها، شخصیت شرکاء تأثیر عمده دارد؟

- (۱) تعویضی (۲) با مسئولیت محدود (۳) سهامی عام (۴) سهامی خاص

۸۲- تاجر ورشکسته از کدام تاریخ از مداخله در تمام اموال خود منوع است؟

- (۱) اعلان حکم ورشکستگی (۲) توقيف (۳) صدور حکم ورشکستگی (۴) وصول و ابلاغ حکم توسط اداره تصفیه

امور گمرکی و ترخیص کالا و انبارداری

۸۳- کدام گزینه به معنی انجام تشریفات گمرکی لازم برای اجازه صدور کالا، ورود برای مصرف داخلی یا جابجایی به موجب رویه های گمرکی دیگر است؟

- (۱) ترخیص کالا (۲) بازرگانی کالا (۳) جواز موقت (۴) ترخیص برای مصرف داخلی

۸۴- در کدام یک از روش های تحویل موجودی کالا، شرایط مندرج در قرارداد را با توافق طرفین معامله می توان تغییر داد؟

- (۱) F (۲) FAS (۳) ADPS (۴) EFPS

۸۵- «پته» در اصطلاح گمرکی به چه معنی می باشد؟

- (۱) سند ترخیص (۲) ضمانت بانکی (۳) سند فروش (۴) برات

۸۶- کدام مورد جزء انواع هزینه های گمرکی نمی باشد؟

- (۱) بیمه کالا (۲) مراقبت (۳) تسعیر ارز (۴) بدرقه کالا

۸۷- مراحل اساسی تدوین قرارداد خرید، شامل کدام یک از موارد ذیل نمی باشد؟

- ۱) اجرای تشریفات برگزاری مزایده
۲) ارزیابی پیشنهادات
۳) انعقاد قرارداد
- ۴) موارد ۱ و ۳ صحیح است
- ۸۸- کدام یک از اقدامات ذیل به عنوان فعالیتهای مدیریت لجستیکی قرار دارد؟
۱) بسته بندي
۲) نظارتی و بررسی
۳) نگهداری اطلاعات مربوط به منابع خرید
۴) هر سه مورد
- ۸۹- در بازرگانی بین‌المللی اصطلاح «Cif» به چه مفهوم است؟
۱) بهای کالا، بیمه و تحويل در مبدأ
۲) بهای کالا، بیمه و هزینه حمل تا مقصد
۳) بهای کالا، بیمه و هزینه حمل تا مقصد
- ۹۰- تعریف دامپینگ چیست؟
۱) قیمت ثابت یک کالا در بازارهای مختلف به طور همزمان
۲) قیمت یکسان انواع کالا در بازارهای مختلف به طور همزمان
۳) قیمتهای متفاوت یک کالا در بازارهای مختلف به طور همزمان
۴) قیمتهای متفاوت انواع کالاهای در بازارهای مختلف به طور همزمان
- ۹۱- اعتبار اسنادی مورد استفاده در تجارت عبارت از تعهد کتبی است که بانک بازکننده بنا به درخواست و طبق دستور..... در مورد پرداخت مبلغی معین طی مهلتی مقرر و در مقابل اسنادی مشخص به فروشنده می‌دهد.
۱) خریدار
۲) وزارت بازرگانی
۳) بانک مرکزی
۴) فروشنده
- ۹۲- در پرداخت دیداری، واردکننده باید در مقابل چه چیزی بهای کالا را به فروشنده پردازد.
۱) بارنامه
۲) پیش فاکتور
۳) اخذ مجوز
۴) گواهی تایید بازررسی
- ۹۳- بانک کارگزار (بانک فروشنده در خارج) بر اساس تقاضای فروشنده کالا و انتخاب فروشنده می‌خواهد که ضمانت نامه..... برای خریداری صادر نماید.
۱) حسن انجام کار
۲) گمرکی
۳) بازپرداخت
۴) ارزی
- مالیه عمومی و بودجه**
- ۹۴- انعطاف پذیری بودجه در ارتباط با کدام اصل است?
۱) اصل تعادل بودجه
۲) اصل تفصیلی بودجه
۳) اصل تخصیص بودجه
- ۹۵- در صورتی که در آمد عمومی پیش‌بینی شده دولت در سال ۸۲ مبلغ ۵۸۰/۰۰۰ میلیارد ریال و اعتبارات مصوب مبلغ ۵۵۰/۰۰۰ میلیارد ریال باشد، مازاد بودجه‌های سال مذکور چند میلیارد ریال است؟
۱) بستانکار ۳۰/۰۰۰
۲) بدھکار ۳۰/۰۰۰

۹۶- در حسابداری دولتی، عبارت « هیچ هزینه‌ای نباید از اعتبار مصوب تجاوز نماید »، منطبق بر کدام یک از اصول بنیادی حسابداری دولتی می‌باشد؟

۱) اصل لزوم نگهداری حسابهای مستقل

۲) اصل لزوم نگهداری و کنترل حسابهای بودجه‌ای

۳) اصل لزوم طبقه‌بندی استاندارد برای درآمدها و هزینه‌ها

۴) اصل لزوم رعایت ضوابط معینی برای وصول درآمدها و پرداخت هزینه‌ها

۹۷- سیاست مالی از نظر تأثیر در جریان نقدینگی :

۲) تفاوتی با سیاست پولی ندارد.

۱) کوتاه مدت تر از سیاست پولی است.

۴) تورم زا تر از سیاست پولی است.

۳) بلند مدت تر از سیاست پولی است.

۹۸- طبقه‌بندی هزینه‌ها بر اساس مواد هزینه ، میین کدام عبارت است ؟

۲) دولت چرا می خرد و چرا خرج می کند .

۱) دولت چرا و چگونه خرج می کند.

۴) دولت برای مردم مشخص نماید که چرا خرج می کند .

۳) دولت چه می خرد و چه نوع هزینه را پرداخت می نماید .

۹۹- در حسابداری دولتی مورد عمل در ایران ، شرط لازم و کافی برای ثبت هزینه عبارت است از :

۲) ایجاد تعهد

۱) پرداخت وجه

۴) ایجاد تعهد و انجام پرداخت وجه

۳) تحويل کالا یا انجام خدمت

۱۰۰- در صورت کاهش بودجه دستگاه اجرائی، معادل مبلغ کاهش یافته به بستانکار حساب منظور می شود .

۲) تخصیص اعتبار

۱) اعتبار مصوب

۴) مازاد تخصیص نیافه

۳) جاری با خزانه - بودجه جاری